

Buku Saku 2019

Jateng
gayeng

CAPAIAN KINERJA PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH

Indikator Kinerja Program	TARGET CAPAIAN KINERJA PROGRAM					CAPAIAN KINERJA PROGRAM					% CAPAIAN
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	
Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara (orang)	27.827.107	29.218.463	33.679.386	34.123.356	34.825.055	29.852.095	33.030.843	36.893.055	40.118.470	48.943.607	22
Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara (orang)	387.511	395.261	425.000	430.000	435.000	419.584	421.191	578.924	781.107	677.168	-13,3
Rata-Rata Lama Tinggal Wisman	2,37	2,41	2,45	2,53	2,73	2,33	2,41	2,82	3,00	2,08	-30,6
Rata-Rata Lama Tinggal Wisnus	2,75	2,94	2,03	2,1	2,3	2	2,01	1,89	1,46	1,34	-8,2
Rata-Rata Pengeluaran Wisman (US \$)	392,11	490,104	700,84	794,32	812,36	507,5	685,27	1.028	801,3	908,77	13,4
Rata-Rata Pengeluaran Wisnus (Rp)	583,48	671,002	1.343.500	1.400.038	1.458.957	1.237.178	1.289.243	1.123.500	1.315.774	1.481.358	12,5
Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDRB (%)	3,548	3,553	-	3,07	3,08	3,34	3,02*	3,02	3,18*	3,19	0,3

Capaian Kinerja Pariwisata Provinsi Jawa Tengah

Indikator Kinerja Program	TARGET CAPAIAN KINERJA PROGRAM					CAPAIAN KINERJA PROGRAM					% CAPAIAN
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	
Persentase Daya Tarik Wisata yang Difasilitasi	2,37	2,41		25 (428)	25 (433)	0	0	0	477	0	110,16
Persentase Desa Wisata yang Difasilitasi	2,75	2,94		20 (140)	20 (150)	0	0	0	147	50	98,00

CAPAIAN KINERJA PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH

Indikator Kinerja Program	TARGET CAPAIAN KINERJA PROGRAM					CAPAIAN KINERJA PROGRAM					% CAPAIAN
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	
Jumlah Kelompok Sadar Wisata (Kelompok)	575,00	605,00	412	415	420	336	608	645	448	463	110,24
Persentase Forum/Klaster Masyarakat Peduli Wisata yang Difasilitasi	5,00	5,00		33% (5)	33% (5)	-		33% (5)	10	33% (5)	100

JUMLAH KUNJUNGAN WISNUS

TAHUN	REALISASI	ANNUAL GROWTH WISNUS (%)	TARGET	% TARGET - REAL
2018	48.943.607	22	34.825.055	30,02
2017	40.118.470	8,72	34.123.356	17,56
2016	36.899.776	11,71	30.679.386	20,27
2015	33.030.843	10,65	29.218.463	13,04
2014	29.852.095	1,43	27.827.107	7,27

JUMLAH KUNJUNGAN WISMAN

TAHUN	REALISASI	ANNUAL GROWTH WISMAN (%)	TARGET	% REAL - TARGET
2018	677.168	-13.31	435.000	35,76
2017	781.107	34.92	430.000	81,65
2016	578.924	37,45	403.166	43,59
2015	421.191	0,38	395.261	6,56
2014	419.584	8,10	387.511	8,27

JUMLAH KUNJUNGAN WISNUS DAN WISMAN

TAHUN	TARGET WISNUS	REALISASI WISNUS	TARGET WISMAN	REALISASI WISMAN	TOTAL	TOTAL GROWTH (%)
2018	34.825.055	48.943.607	435.000	677.168	49.620.775	21,32
2017	34.123.356	40.118.470	430.000	781.107	40.899.577	9,13
2016	30.679.386	36.899.776	403.166	578.924	37.478.700	12,04
2015	29.218.463	33.030.843	395.261	421.191	33.452.034	10,51
2014	27.827.107	29.852.095	387.511	419.584	30.271.679	1,52

NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN	PENDAPATAN (Rp)
----	----------------	--------	--------	-----------------

1	Banjarnegara	1.170.363	4.549	16.303.369.403
---	--------------	-----------	-------	----------------

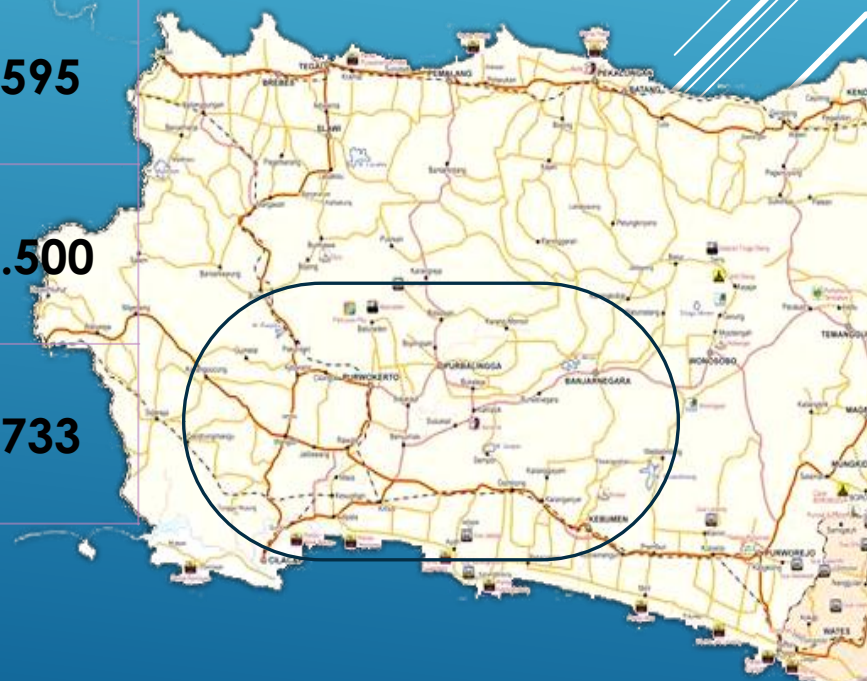
2	Banyumas	1.243.376	92	8.481.410.620
---	----------	-----------	----	---------------

3	Cilacap	460.960	-	2.453.191.595
---	---------	---------	---	---------------

4	Kebumen	1.705.930	-	14.143.200.500
---	---------	-----------	---	----------------

5	Purbalingga	3.798.280	731	7.764.399.733
---	-------------	-----------	-----	---------------

I. DPP NUSAKAMBANGAN -BATURRADEN

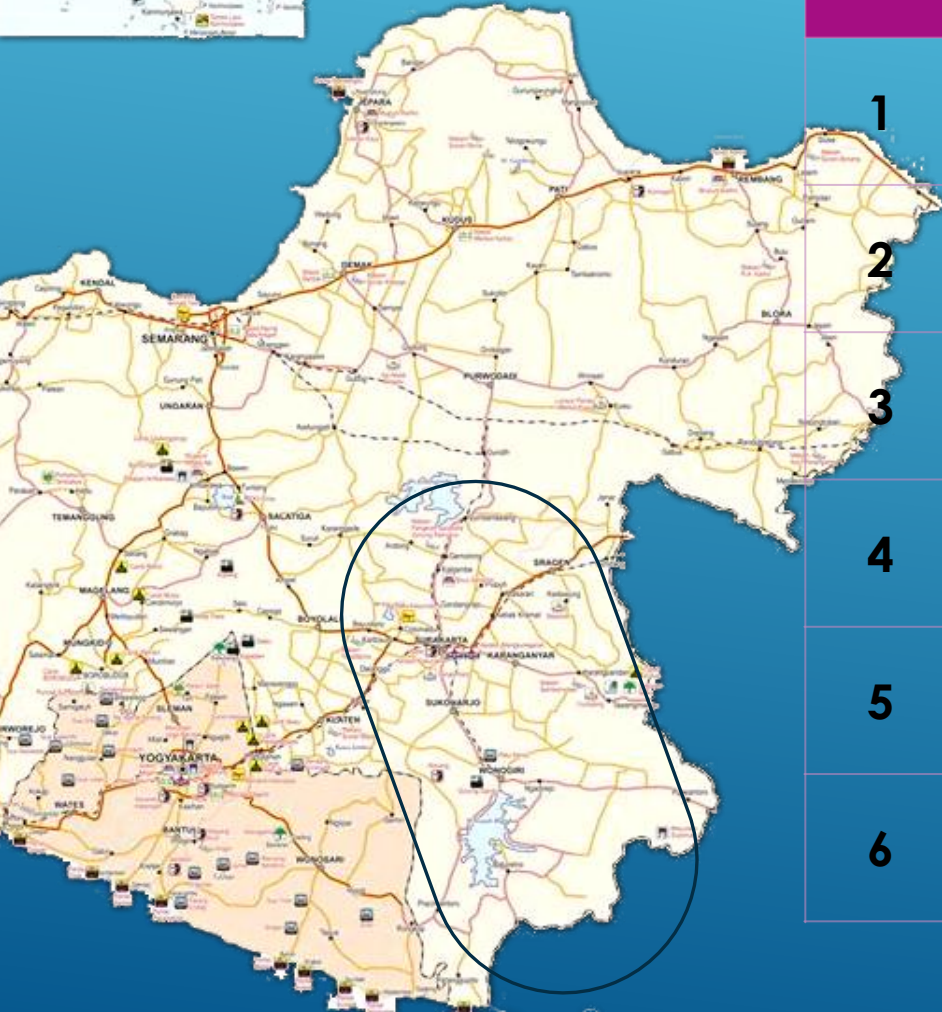


2. DPP SEMARANG-KARIMUNJAWA



NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN	PENDAPATAN (Rp)
1	Demak	1.618.458	1.189	1.689.516.000
2	Grobogan	565.880	60	60.951.000
3	Jepara	2.556.046	27.196	3.459.014.625
4	Kendal	1.176.643	295	1.767.831.450
5	Kudus	1.948.304	223	2.172.282.833
6	Pati	1.246.786	5	1.037.410.000
7	Semarang Kab.	3.033.671	8.811	63.044.625.963
8	Semarang Kota	5.703.282	66.107	30.351.402.985

3. DPP SOLO-SANGIRAN



NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN	PENDAPATAN (Rp)
1	Karanganyar	876.657	8.654	1.657.503.500
2	Salatiga	106.347	-	109.417.000
3	Sragen	366.867	628	1.753.175.504
4	Surakarta	3.153.982	11.259	5.788.622.500
5	Sukoharjo	51.949	-	103.958.000
6	Wonogiri	403.297	79	7.168.700.299

4. DPP BOROBUDUR-DIENG



NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN	PENDAPATAN (Rp)
1	Boyolali	393.037	709	182.045.800
2	Klaten	2.335.273	186.719	-
3	Magelang Kab.	4.626.065	345.730	4.987.374.095
4	Magelang Kota	1.103.785	4.357	-
5	Purworejo	1.227.450	277	5.042
6	Temanggung	539.324	161	8.463.294.660
7	Wonosobo	1.310.360	1.729	4.987.027.476

5. DPP TEGAL- PEKALONGAN

NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN	PENDAPATAN (Rp)
1	Batang	582.904	-	587.854
2	Brebes	473.996	-	1.774.194.100
3	Pekalongan Kab.	543.271	12	3.825.864.000
4	Pekalongan Kota	343.791	538	1.618.103.750
5	Pemalang	563.637	-	3.240.394.700
6	Tegal Kab.	1.361.855	6.528	7.594.384.240
7	Tegal Kota	498.884	-	1.616.111.175



6. DPP REMBANG-BLORA



NO	KABUPATEN/KOTA	WISNUS	WISMAN	PENDAPATAN (Rp)
1	Blora	322.652	-	73.745.000
2	Rembang	1.530.245	530	240.981.000

RATA-RATA LAMA MENGINAP TAMU HOTEL

TAHUN	TARGET		REALISASI	
	WISMAN	WISNUS	WISMAN	WISNUS
2018	2,73	2,30	2,08	1,43
2017	2,53	2,10	3,00	1,46
2016	2,45	2,03	2,82	1,89
2015	2,41	2,94	2,41	2,01
2014	2,37	2,75	2,33	2,00

RATA-RATA PENGELUARAN WISATAWAN

TAHUN	TARGET		REALISASI	
	WISMAN (US \$)	WISNUS (Rp.)	WISMAN (US \$)	WISNUS (Rp.)
2018	812,36	1.458.957	908,77	1.481.358
2017	794,32	1.400.038	801,3	1.315.774
2016	700,84	1.343.500	803	1.315.027
2015	490,14	671,002	685,27	1.289.243
2014	392,11	583,480	507,50	1.237.176

JUMLAH DAYA TARIK WISATA

TAHUN	ALAM	BUDAYA	BUATAN	MINAT KHUSUS	LAIN-LAIN	JUMLAH
2018	240	132	199	43	78	692
2017	209	127	173	32	74	615
2016	182	110	146	31	82	551
2015	160	82	131	27	77	477
2014	148	85	117	19	98	467

JUMLAH HOTEL BINTANG DAN NON BINTANG

TAHUN	HOTEL BINTANG		HOTEL NON BINTANG	
	UNIT	KAMAR	UNIT	KAMAR
2018	291	23.718	1.130	26.236
2017	279		1.336	
2016	240	17.195	1.387	25.700
2015	194	13.852	1.548	25.461
2014	183	13.749	1.198	24.589

JUMLAH KAPAL PESIAR DAN WISATAWAN MELALUI PELABUHAN TANJUNG EMAS SEMARANG

TAHUN	KAPAL	PERSENTASE (%)	WISATAWAN	PERSENTASE (%)
2018	25	56,2	19.823	64,2
2017	16	33,33	12.070	1,5
2016	12	-36,84	11.887	-23,82
2015	19	-29,63	15.604	-7,45
2014	27	42,11	16.860	8,87

JUMLAH RESTORAN DAN RUMAH MAKAN

TAHUN	RESTORAN	PERSENTASE (%)	RUMAH MAKAN	PERSENTASE (%)
2018	294	-41,1	1.588	-58,8
2017	499	78,21	3.861	50,41
2016	280	2,19	2.567	3,59
2015	274	2,24	2.478	2,02
2014	268	112,70	2.429	-13,16

JUMLAH PRAMUWISATA, POKDARWIS, DESA WISATA DAN HOMESTAY

TAHUN	PRAMUWISATA	POKDARWIS	DESA WISATA	HOMESTAY
2018	1021	650	229	765
2017	860	448	182	765
2016	725	410	147	823
2015	524	409	126	823
2014	445	336	126	823

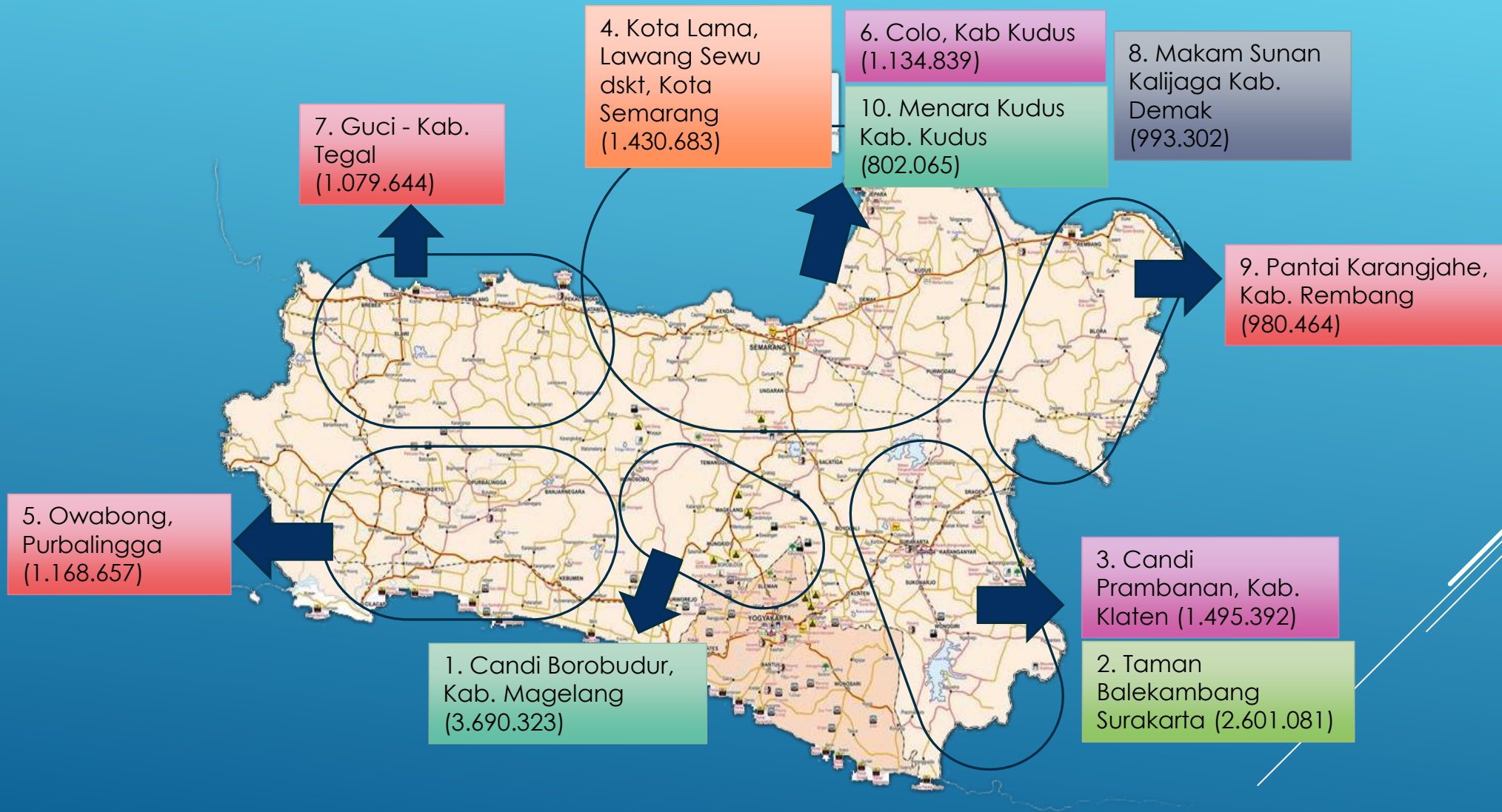
JUMLAH BIRO PERJALANAN WISATA DAN AGEN PERJALANAN WISATA

TAHUN	BPW	PERSENTASE (%)	APW	PERSENTASE (%)
2018	211	-65,9	313	34,9
2017	619	-8,02	232	45,91
2016	673	1,82	159	3,92
2015	661	2,01	153	2,00
2014	648	12,70	150	134,38

SEPULUH BESAR DTW DENGAN KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA TERBANYAK TAHUN 2018

NO	NAMA DTW	KABUPATEN/KOTA	JUMLAH WISATAWAN
1	CANDI BOROBUDUR	KAB. MAGELANG	3.690.323
2	TAMAN BALEKAMBANG	SURAKARTA	2.601.081
3	CANDI PRAMBANAN	KAB. KLATEN	1.495.392
4	KOTA LAMA LAWANG SEWU	KOTA SEMARANG	1.430.683
5	OWABONG	PURBALINGGA	1.168.657
6	COLO	KAB. KUDUS	1.134.839
7	GUCI	KAB. TEGAL	1.079.644
8	Makam Sunan Kalijaga	KAB. DEMAK	993.302
9	Pantai Karang Jahe	KAB. REMBANG	980.464
10	Menara Kudus	KAB. KUDUS	802.065

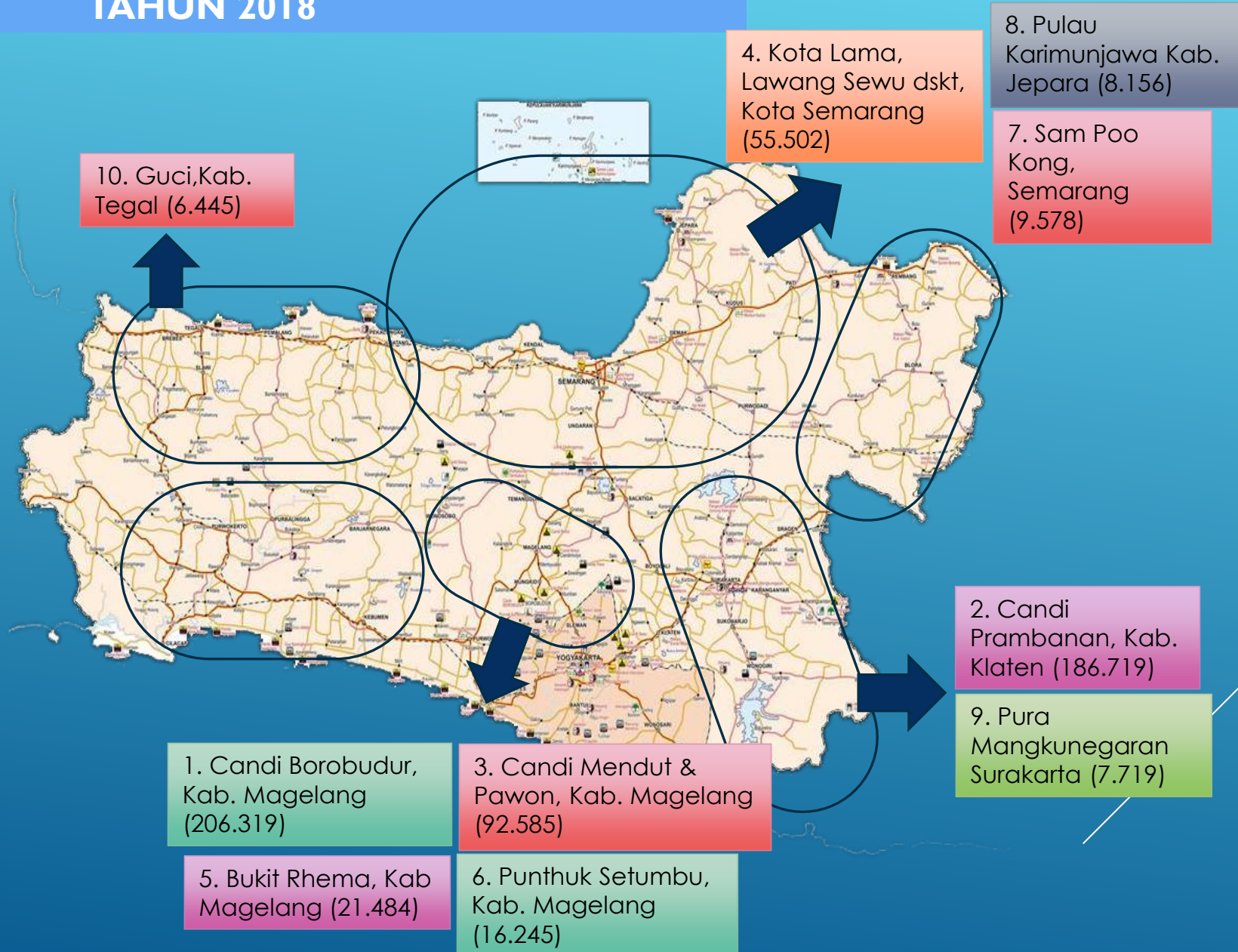
JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA 10 BESAR TERTINGGI DI JAWA TENGAH TAHUN 2018

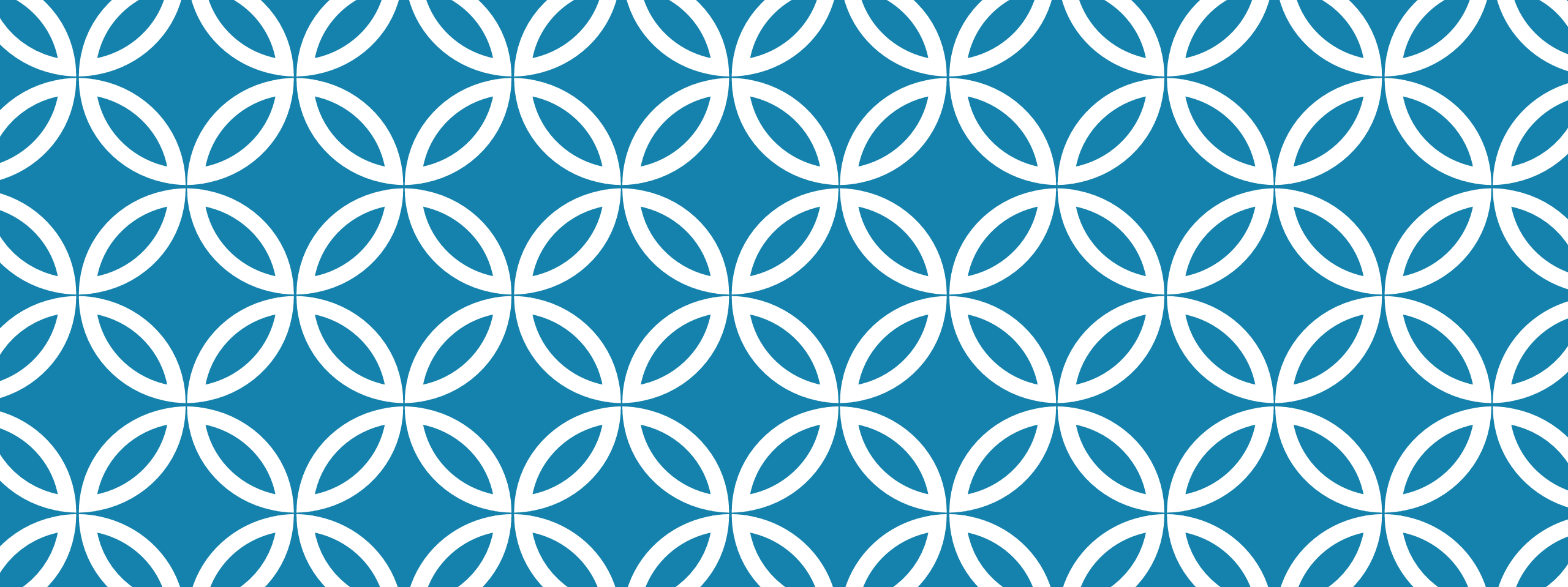


SEPULUH BESAR DTW DENGAN KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA TERBANYAK TAHUN 2018

NO	NAMA DTW	KABUPATEN/KOTA	JUMLAH WISATAWAN
1	CANDI BOROBUDUR	KAB. MAGELANG	206.319
2	CANDI PRAMBANAN	KAB. KLATEN	186.719
3	CANDI MENDUT DAN PAWON	KAB. MAGELANG	92.585
4	KOTA LAMA LAWANG SEWU	KOTA SEMARANG	55.502
5	BUKIT RHEMA	KAB. MAGELANG	21.484
6	PUNTHUK SETUMBU	KAB. MAGELANG	16.245
7	Sam Poo Kong	KOTA SEMARANG	9.578
8	Pulau Karimunjawa	KAB. JEPARA	8.156
9	PURA MANGKUNEGARAN	SURAKARTA	7.719
10	Guci	KAB. TEGAL	6.445

JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA 10 BESAR TERTINGGI DI JAWA TENGAH TAHUN 2018





**Kajian Lama Tinggal Wisatawan
Jawa Tengah
2018**

Jateng
gayeng

LAMA TINGGAL WISATAWAN NUSANTARA DI HOTEL BERBINTANG

Periode	Jumlah tamu menginap	Jumlah Malam Menginap	Lama Tinggal
	(check in)		
Januari	80.187	109.483	1,37
Februari	102.150	157.687	1,54
Maret	84.390	115.227	1,37
April	91.000	143.340	1,58
Mei	78.357	110.067	1,4
Juni	93.520	130.277	1,39
Juli	91.885	136.160	1,48
Agustus	93.999	142.307	1,51
September	102.518	148.730	1,45

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

LAMA TINGGAL WISATAWAN NUSANTARA DI HOTEL NON BINTANG

Periode	Jumlah tamu menginap (<i>check in</i>)	Jumlah Malam Menginap	Lama Tinggal
Januari	1.569	1.969	1,26
Februari	1.107	1.298	1,17
Maret	1.481	1.847	1,25
April	1.028	1.220	1,19
Mei	1.098	1.412	1,29
Juni	3.216	4.261	1,33
Juli	3.231	4.497	1,39
Agustus	3.599	4.741	1,32
September	3.799	4.993	1,31

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

LAMA TINGGAL WISATAWAN MANCANEGARA DI HOTEL BERBINTANG

Periode	Jumlah tamu menginap (<i>check in</i>)	Jumlah Malam Menginap	Lama Tinggal
Januari	1.845	4.188	2,27
Februari	1.855	4.063	2,19
Maret	2.045	4.379	2,14
April	1.671	3.675	2,20
Mei	2.007	4.433	2,21
Juni	1.508	3.292	2,18
Juli	1.370	3.463	2,53
Agustus	1.547	3.646	2,36
September	1.533	3.838	2,50

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

LAMA TINGGAL WISATAWAN MANCANEGARA DI HOTEL NON BINTANG

Periode	Jumlah tamu menginap (<i>check in</i>)	Jumlah Malam Menginap	Lama Tinggal
Januari	369	453	1,23
Februari	244	357	1,47
Maret	322	401	1,24
April	196	305	1,55
Mei	220	322	1,47
Juni	299	392	1,31
Juli	346	453	1,31
Agustus	401	514	1,28
September	456	575	1,26

LAMA TINGGAL WISATAWAN NUSANTARA BERDASARKAN KUESIONER

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Lama Tinggal	1.00	5.00	1,5	2,38

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

LAMA BERKUNJUNG WISATAWAN MANCANEgara BERDASARKAN KUESIONER

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Lama Berkunjung	1.00	10.00	3.00	5.06

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

FAKTOR LAMA BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA

Faktor Lama Berkunjung	Jumlah	Presentase
Daya tarik wisata	128	62.2%
Prasarana	10	4.9%
Sarana	11	5.6%
Biaya	19	9.1%
Infrastruktur	11	5.6%
Masyarakat	11	5.6%
Cita rasa makanan	14	7.0%
Total	205	100.0%

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

FAKTOR LAMA BERKUNJUNG WISATAWAN MANCANEgara

Faktor Lama Berkunjung	Jumlah	Presentase
Daya tarik wisata	86	53.4
Masyarakat	29	18.0
Biaya	14	8.5
Cita rasa makanan	13	8.0
Prasarana	8	5.0
Sarana	6	4.0
Infrastruktur	5	3.1
Total	161	100%

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA

Motivasi Berkunjung	Jumlah	Presentase (%)
Adanya daya tarik wisata yang ingin dikunjungi	50	24.3
Adanya waktu luang	45	22.1
Keinginan untuk bersantai dari rutinitas sehari-hari	28	13.8
Keinginan untuk memperkuat hubungan keluarga/sanak saudara	18	8.8
Adanya keinginan untuk melihat sesuatu yang berbeda di Jawa Tengah yang bersejarah	18	8.8
Adanya anggaran biaya untuk berwisata	16	7.7
Adanya keinginan untuk mencoba makanan dan minuman yang terjangkau di Jawa Tengah	6	2.8
Kemudahan pengaturan perjalanan di Jawa Tengah	6	2.8
Adanya keinginan untuk menemukan teman atau kerabat atau berkenalan dengan sejarah	3	1.7
Keinginan wisatawan untuk melihat sesuatu yang berbeda di Jawa Tengah	10	5.0
Kualitas lingkungan udara yang baik (misalnya: udara, air, dll)	5	2.2
Total	205	100.0

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN MANCANEgara

Motivasi Berkunjung	Jumlah	Presentase (%)
Adanya daya tarik wisata yang ingin dikunjungi	39	24.3
Adanya waktu luang	36	22.1
Keinginan untuk bersantai dari rutinitas sehari-hari	22	13.8
Keinginan untuk memperkuat hubungan keluarga/sanak saudara	14	8.8
Adanya keinginan untuk melihat sesuatu yang berbeda di Jawa Tengah yang bersejarah	14	8.8
Adanya anggaran biaya untuk berwisata	12	7.7
Adanya keinginan untuk mencoba makanan dan minuman yang terjangkau di Jawa Tengah	5	2.8
Kemudahan pengaturan perjalanan di Jawa Tengah	5	2.8
Adanya keinginan untuk menemukan teman atau kerabat atau berkenalan dengan sejarah	3	1.7
Keinginan wisatawan untuk melihat sesuatu yang berbeda di Jawa Tengah	8	5.0
Kualitas lingkungan udara yang baik (misalnya: udara, air, dll)	4	2.2
Total	161	100.0

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA

Minat Kunjungan	Jumlah	Presentase (%)
Fasilitas	102	49.6
Aksesibilitas	59	28.7
Atraksi	39	19.1
Layanan tambahan	5	2.6
Total	205	100.0

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN MANCANEgara

Minat Kunjungan	Jumlah	Presentase (%)
Atraksi	114	71.1
Fasilitas	27	16.9
Aksesibilitas	17	10.6
Layanan tambahan	2	1.4
Total	161	100.0

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

SIFAT BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA

Sifat Kunjungan	Jumlah	Presentase (%)
Sebagai tujuan utama	120	58.4
Tujuan berikutnya	40	19.5
Transit	24	11.5
Lainnya	22	10.6
Total	205	100.0

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

SIFAT BERKUNJUNG WISATAWAN MANCANEgara

Sifat Kunjungan	Jumlah	Presentase (%)
Tujuan berikutnya	76	47.2
Transit	46	28.5
Sebagai tujuan utama	21	13.0
Lainnya	18	11.4
Total	161	100.0

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

PERTIMBANGAN AKOMODASI WISATAWAN NUSANTARA

Pertimbangan Akomodasi	Jumlah	Presentase
		(%)
Harga	65	31.5
Fasilitas	59	28.8
Jarak	38	18.5
Keamanan	15	7.5
Kapasitas	11	5.5
Layanan	17	8.2
Total	205	100.0

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

PERTIMBANGAN AKOMODASI WISATAWAN MANCANEgara

Pertimbangan Akomodasi	Jumlah	Presentase
		(%)
Fasilitas	59	36.6
Layanan	30	18.8
Harga	32	19.6
Jarak	26	16.1
Kapasitas	3	1.8
Keamanan	11	7.1
Total	161	100.0

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

BIAYA AKOMODASI WISATAWAN NUSANTARA

Biaya Wisata	Jumlah	Persentase (%)
Cukup	164	80.2
Murah	31	15.1
Sangat murah	8	3.8
Mahal	2	0.9
Total	205	100.0

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

BIAYA AKOMODASI WISATAWAN MANCANEgara

Biaya Wisata	Jumlah	Persentase (%)
Sangat Murah	4	2.4
Murah	61	37.8
Cukup	91	56.7
Mahal	3	1.6
Sangat Mahal	3	1.6
Total	161	100.0

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

BIAYA PENGELUARAN WISATAWAN NUSANTARA

Item Pembelanjaan	Jumlah (Rp)	Persentase (%)
Akomodasi	546,635	36.90
Makan dan minum	199,65	13.48
Biro perjalanan wisata	22,986	1.55
Pemandu wisata	29,49	1.99
Transportasi lokal	31,018	2.09
Pertunjukkan seni/Budaya/rekreasi	72,958	4.93
Belanja kesehatan / kecantikan	88,942	6.00
Produk Kerajinan	88,246	5.96
Produk Kuliner	167,355	11.30
Produk Pakaian	189,221	12.77
Belanja produk pertanian	44,857	3.03
Total (Rp)	1,481,358	100

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

BIAYA PENGELUARAN WISATAWAN MANCANEgara

Item Pembelanjaan	RATA-RATA (dalam \$ USD)	Persentase (%)
Akomodasi	281.94	31.02
Produk Kerajinan	98.25	10.81
Transportasi Lokal	75.51	8.31
Makan dan Minum	193.88	21.33
Produk Kuliner	75.08	8.26
Pemandu Wisata	47.11	5.18
Pertunjukan seni/budaya/rekreasi	29.03	3.19
Belanja Kesehatan/kecantikan	43.88	4.83
Produk Belanja Pertanian	10.06	1.11
Biro Perjalanan Wisata	36.48	4.01
Produk Pakaian	17.55	1.93
TOTAL	908.77	100

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

TANGGAPAN WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP DAYA TARIK WISATA

Deskripsi	Rata-rata	Kategori
1. Daya tarik wisata	4.04	Baik
2. Kondisi aksesibilitas	3.92	Baik
3. Kondisi prasarana dan sarana	3.90	Baik
4. Kondisi kebersihan	4.07	Baik
5. Jaminan keamanan	3.76	Baik
6. Kepuasan terhadap pelayanan pengelola	3.87	Baik
7. Kepuasan terhadap daya tarik wisata	4.15	Baik
8. Kepuasan selama berwisata	4.14	Baik

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

TANGGAPAN WISATAWAN MANCANEgara TERHADAP DAYA TARIK WISATA

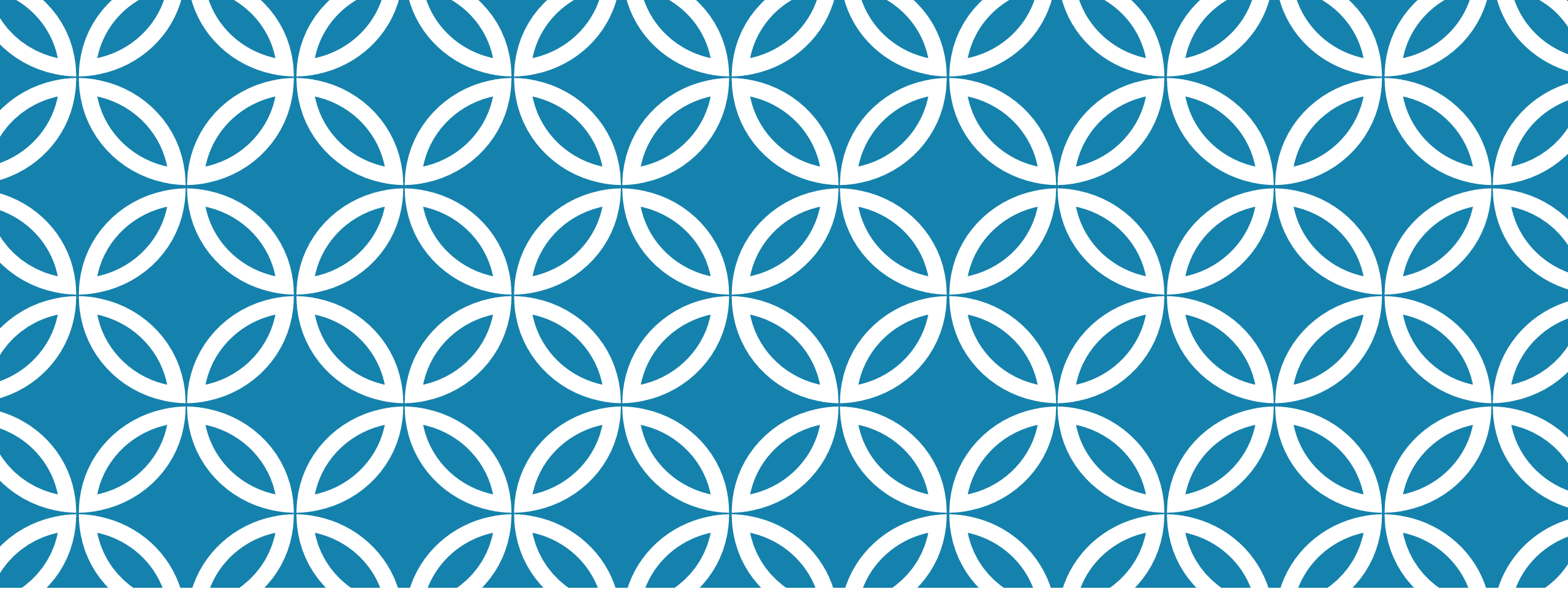
Deskripsi	Rata-rata	Kategori
1. Daya tarik wisata	4.52	Baik
2. Kondisi aksesibilitas	3.93	Baik
3. Kondisi prasarana dan sarana	3.64	Baik
4. Kondisi kebersihan	3.50	Baik
5. Jaminan keamanan	4.04	Baik
6. Kepuasan terhadap pelayanan pengelola	4.19	Baik
7. Kepuasan terhadap daya tarik wisata	4.45	Baik
8. Kepuasan selama berwisata	4.36	Baik

Sumber: Data Survei Diolah, 2018

PROYEKSI LAMA TINGGAL WISATAWAN JAWA TENGAH 2019-2023

SKENARIO	PROYEKSI LAMA TINGGAL					SKENARIO	PROYEKSI LAMA TINGGAL				
	2019	2020	2021	2022	2023		2019	2020	2021	2022	2023
Wisatawan Mancanegara						Wisatawan Nusantara					
Pesimis	3,05	3,1	3,16	3,21	3,26	Pesimis	1,47	1,49	1,5	1,52	1,53
Moderat	3,1	3,21	3,32	3,43	3,55	Moderat	1,49	1,5	1,52	1,53	1,55
Optimis	3,2	3,42	3,64	3,89	4,15	Optimis	1,5	1,52	1,53	1,55	1,56

Sumber: Data Survei Diolah, 2018



Passenger Exit Survey
Jawa Tengah
2018



DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

No	Nationality	Gender		Total
		Male	Female	
1	Perancis	9.00%	7.10%	16.00%
2	Belanda	5.20%	4.90%	10.10%
3	Malaysia	4.90%	4.90%	9.80%
4	England	3.30%	2.40%	5.70%
5	Jerman	2.40%	3.00%	5.40%
6	Thailand	1.90%	3.50%	5.40%
7	China	1.60%	3.50%	5.20%
8	Australia	2.20%	0.80%	3.00%
9	Austria	1.90%	1.10%	3.00%
10	Singapore	0.80%	1.90%	2.70%
11	Laos	1.10%	1.10%	2.20%
12	India	1.10%	0.80%	1.90%
13	Italia	1.60%	0.30%	1.90%
14	Kamboja	0.50%	1.40%	1.90%
15	Korea	0.80%	1.10%	1.90%
16	Kroasia	1.40%	0.50%	1.90%
17	Nigeria	0.80%	1.10%	1.90%
18	Ukraina	0.80%	1.10%	1.90%
19	Vietnam	0.50%	1.40%	1.90%
20	Hungaria	0.80%	0.80%	1.60%

No	Nationality	Gender		Total
		Male	Female	
21	Amerika	1.10%	0.30%	1.40%
22	Filipina	0.80%	0.30%	1.10%
23	Meksiko	0.00%	1.10%	1.10%
24	Rusia	0.50%	0.50%	1.10%
25	Swiss	0.30%	0.80%	1.10%
26	Belgia	0.00%	0.80%	0.80%
27	Canada	0.30%	0.50%	0.80%
28	Iran	0.80%	0.00%	0.80%
29	Islandia	0.30%	0.50%	0.80%
30	Japan	0.30%	0.50%	0.80%
31	Lithuania	0.50%	0.30%	0.80%
32	Polish	0.50%	0.30%	0.80%
33	Spanyol	0.50%	0.30%	0.80%
34	Argentina	0.50%	0.00%	0.50%
35	Finlandia	0.30%	0.30%	0.50%
36	Wales	0.30%	0.30%	0.50%
37	Albania	0.30%	0.00%	0.30%
38	Denmark	0.30%	0.00%	0.30%
39	Turki	0.30%	0.00%	0.30%
Total		50.50%	49.50%	100.00%

DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN KELOMPOK USIA

No	Nationality	Age							Total
		17-20	21-25	26-34	35-44	45-54	55-64	≥65	
1	Perancis	3.80%	5.70%	1.90%	3.00%	1.10%	0.30%	0.30%	16.00%
2	Belanda	1.90%	1.90%	1.90%	3.30%	1.10%	0.00%	0.00%	10.10%
3	Malaysia	0.80%	6.50%	1.60%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	9.80%
4	England	1.40%	1.60%	0.80%	0.50%	0.50%	0.80%	0.00%	5.70%
5	Jerman	0.00%	0.50%	2.20%	0.80%	1.40%	0.50%	0.00%	5.40%
6	Thailand	3.00%	1.90%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	5.40%
7	China	1.60%	1.40%	0.30%	0.30%	1.10%	0.50%	0.00%	5.20%
8	Australia	0.00%	0.80%	1.40%	0.50%	0.00%	0.30%	0.00%	3.00%
9	Austria	0.30%	0.00%	1.10%	0.80%	0.80%	0.00%	0.00%	3.00%
10	Singapore	0.00%	0.30%	1.10%	1.40%	0.00%	0.00%	0.00%	2.70%
11	Laos	0.00%	1.60%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.20%
12	India	1.40%	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
13	Italia	0.80%	0.50%	0.30%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	1.90%
14	Kamboja	1.40%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
15	Korea	0.80%	0.50%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
16	Kroasia	1.40%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
17	Nigeria	0.80%	0.30%	0.30%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
18	Ukraina	0.00%	1.60%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
19	Vietnam	0.00%	0.30%	1.10%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
20	Hungaria	0.00%	0.30%	0.00%	0.30%	0.50%	0.50%	0.00%	1.60%

No	Nationality	Age							Total
		17-20	21-25	26-34	35-44	45-54	55-64	≥65	
21	Amerika	0.00%	0.30%	0.30%	0.50%	0.00%	0.30%	0.00%	1.40%
22	Filipina	0.00%	0.00%	0.80%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%
23	Meksiko	0.00%	0.50%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%
24	Rusia	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	1.10%
25	Swiss	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.50%	0.30%	0.00%	1.10%
26	Belgia	0.00%	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
27	Canada	0.30%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
28	Iran	0.00%	0.30%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
29	Islandia	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.80%
30	Japan	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.80%
31	Lithuania	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.80%
32	Polish	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
33	Spanyol	0.00%	0.00%	0.50%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
34	Argentina	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%
35	Finlandia	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%
36	Wales	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	0.50%
37	Albania	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
38	Denmark	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
39	Turki	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
40	Total	19.60%	29.60%	21.20%	16.60%	8.40%	4.30%	0.30%	100.00%

Sumber: Olah data primer

DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN PENDIDIKAN

No	Nationality	Education			Total
		High School	Graduate	Post Graduate	
1	Perancis	4.10%	7.60%	4.30%	16.00%
2	Belanda	1.10%	4.60%	4.30%	10.10%
3	Malaysia	3.50%	4.10%	2.20%	9.80%
4	England	1.60%	3.30%	0.80%	5.70%
5	Jerman	0.80%	1.90%	2.70%	5.40%
6	Thailand	1.10%	2.40%	1.90%	5.40%
7	China	0.50%	3.50%	1.10%	5.20%
8	Australia	0.00%	0.80%	2.20%	3.00%
9	Austria	0.50%	0.80%	1.60%	3.00%
10	Singapore	0.00%	0.30%	2.40%	2.70%
11	Laos	1.90%	0.30%	0.00%	2.20%
12	India	0.50%	1.10%	0.30%	1.90%
13	Italia	1.10%	0.30%	0.50%	1.90%
14	Kamboja	0.30%	1.60%	0.00%	1.90%
15	Korea	1.40%	0.30%	0.30%	1.90%
16	Kroasia	0.50%	1.10%	0.30%	1.90%
17	Nigeria	0.00%	1.10%	0.80%	1.90%
18	Ukraina	0.00%	1.90%	0.00%	1.90%
19	Vietnam	0.00%	0.00%	1.90%	1.90%
20	Hungaria	0.00%	0.50%	1.10%	1.60%

No	Nationality	Education			Total
		High School	Graduate	Post Graduate	
21	Amerika	0.00%	0.50%	0.80%	1.40%
22	Filipina	0.00%	0.50%	0.50%	1.10%
23	Meksiko	0.00%	0.50%	0.50%	1.10%
24	Rusia	0.00%	0.50%	0.50%	1.10%
25	Swiss	0.00%	0.30%	0.80%	1.10%
26	Belgia	0.00%	0.00%	0.80%	0.80%
27	Canada	0.50%	0.30%	0.00%	0.80%
28	Iran	0.00%	0.30%	0.50%	0.80%
29	Islandia	0.50%	0.00%	0.30%	0.80%
30	Japan	0.00%	0.30%	0.50%	0.80%
31	Lithuania	0.00%	0.30%	0.50%	0.80%
32	Polish	0.00%	0.80%	0.00%	0.80%
33	Spanyol	0.00%	0.80%	0.00%	0.80%
34	Argentina	0.00%	0.00%	0.50%	0.50%
35	Finlandia	0.00%	0.00%	0.50%	0.50%
36	Wales	0.50%	0.00%	0.00%	0.50%
37	Albania	0.00%	0.30%	0.00%	0.30%
38	Denmark	0.00%	0.30%	0.00%	0.30%
39	Turki	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%
Total		20.70%	43.20%	36.10%	100.00%

DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN PROFESI

No	Nationality	Occupation								Total
		Clerical/ Technical/ Sales	Professional	Retired	Business Manager	Others	Military	Student	Housewife	
1	Perancis	10.10%	2.70%	0.50%	2.20%	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%	16.00%
2	Belanda	4.60%	2.40%	1.10%	1.10%	0.00%	0.00%	0.50%	0.30%	10.10%
3	Malaysia	6.20%	1.10%	0.80%	0.50%	0.00%	0.30%	0.80%	0.00%	9.80%
4	England	4.30%	0.30%	0.00%	0.50%	0.00%	0.30%	0.00%	0.30%	5.70%
5	Jerman	1.60%	1.60%	0.50%	0.50%	0.00%	0.00%	0.50%	0.50%	5.40%
6	Thailand	3.30%	1.10%	0.30%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.40%
7	China	3.00%	0.50%	0.00%	0.30%	0.50%	0.00%	0.50%	0.30%	5.20%
8	Australia	0.00%	1.60%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	0.30%	3.00%
9	Austria	0.30%	0.30%	0.30%	0.80%	0.30%	0.30%	0.80%	0.00%	3.00%
10	Singapore	0.00%	1.40%	0.50%	0.30%	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	2.70%
11	Laos	2.20%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.20%
12	India	1.60%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
13	Italia	1.10%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%	1.90%
14	Kamboja	1.60%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
15	Korea	1.10%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	1.90%
16	Kroasia	1.60%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
17	Nigeria	1.10%	0.30%	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
18	Ukraina	1.40%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
19	Vietnam	0.00%	1.10%	0.30%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
20	Hungaria	0.80%	0.00%	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.60%

DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN PROFESI

No	Nationality	Occupation								Total
		Clerical/ Technical/ Sales	Professional	Retired	Business Manager	Others	Military	Student	Housewife	
21	Amerika	0.00%	0.00%	0.50%	0.30%	0.00%	0.30%	0.00%	0.30%	1.40%
22	Filipina	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	1.10%
23	Meksiko	0.50%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	1.10%
24	Rusia	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	1.10%
25	Swiss	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.50%	0.00%	0.30%	0.00%	1.10%
26	Belgia	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	0.80%
27	Canada	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	0.30%	0.00%	0.80%
28	Iran	0.30%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
29	Islandia	0.30%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
30	Japan	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.80%
31	Lithuania	0.00%	0.30%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
32	Polish	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
33	Spanyol	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.80%
34	Argentina	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.50%
35	Finlandia	0.00%	0.30%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%
36	Wales	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.50%
37	Albania	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
38	Denmark	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.30%
39	Turki	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
40	Total	49.50%	19.30%	6.00%	10.60%	1.60%	2.70%	7.10%	3.30%	100.00%

DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN PENGHASILAN

Nationality	Salary						Total
	<US \$ 1500	US \$ 1501 - US \$ 3000	US \$ 3001 - US \$ 5000	US \$ 5001 - US \$ 8000	US \$ 8001 - US \$ 10000	>US \$ 10001	
Perancis	0.80%	3.30%	7.90%	2.20%	1.10%	0.80%	16.00%
Belanda	0.30%	2.20%	6.50%	1.10%	0.00%	0.00%	10.10%
Malaysia	0.80%	1.10%	3.50%	2.20%	1.10%	1.10%	9.80%
England	0.00%	1.60%	3.30%	0.50%	0.30%	0.00%	5.70%
Jerman	0.30%	2.20%	1.90%	0.80%	0.30%	0.00%	5.40%
Thailand	0.50%	1.10%	1.90%	1.40%	0.50%	0.00%	5.40%
China	0.50%	0.30%	3.80%	0.00%	0.50%	0.00%	5.20%
Australia	0.30%	0.80%	1.60%	0.30%	0.00%	0.00%	3.00%
Austria	0.30%	0.00%	1.60%	0.30%	0.50%	0.30%	3.00%
Singapore	0.00%	0.80%	0.80%	0.50%	0.50%	0.00%	2.70%
Laos	0.00%	0.50%	0.80%	0.30%	0.50%	0.00%	2.20%
India	0.00%	0.50%	0.80%	0.50%	0.00%	0.00%	1.90%
Italia	0.50%	0.30%	1.10%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
Kamboja	0.00%	0.50%	1.40%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
Korea	0.50%	0.50%	0.50%	0.00%	0.30%	0.00%	1.90%
Kroasia	0.00%	0.00%	1.60%	0.30%	0.00%	0.00%	1.90%
Nigeria	0.00%	0.50%	1.10%	0.00%	0.30%	0.00%	1.90%
Ukraina	0.50%	0.00%	0.80%	0.30%	0.30%	0.00%	1.90%
Vietnam	0.30%	0.50%	0.50%	0.50%	0.00%	0.00%	1.90%
Hungaria	0.00%	0.50%	0.50%	0.30%	0.30%	0.00%	1.60%

DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN PENGHASILAN

Nationality	Salary						Total
	<US \$ 1500	US \$ 1501 - US \$ 3000	US \$ 3001 - US \$ 5000	US \$ 5001 - US \$ 8000	US \$ 8001 - US \$ 10000	>US \$ 10001	
Amerika	0.00%	0.30%	0.50%	0.50%	0.00%	0.00%	1.40%
Filipina	0.00%	0.00%	0.50%	0.50%	0.00%	0.00%	1.10%
Meksiko	0.00%	0.00%	1.10%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%
Rusia	0.00%	0.30%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%
Swiss	0.30%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	1.10%
Belgia	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.80%
Canada	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.80%
Iran	0.00%	0.30%	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	0.80%
Islandia	0.00%	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Japan	0.00%	0.00%	0.50%	0.30%	0.00%	0.00%	0.80%
Lithuania	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%	0.30%	0.80%
Polish	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Spanyol	0.30%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.30%	0.80%
Argentina	0.00%	0.30%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.50%
Finlandia	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.30%	0.50%
Wales	0.00%	0.30%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.50%
Albania	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
Denmark	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
Turki	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
Total	7.10%	20.90%	47.30%	13.90%	7.30%	3.50%	100.00%

DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN TUJUAN KUNJUNGAN

Nationality	Purpose							Total
	Holiday/ Leisure/ Recreation	Visiting relative/ friend	Education/ training	Health and beauty	Religion/ Pilgrimage	Shopping (not for resale)	MICE	
Perancis	7.10%	2.40%	0.00%	3.00%	3.30%	0.30%	0.00%	16.00%
Belanda	7.10%	0.80%	0.50%	0.50%	1.10%	0.00%	0.00%	10.10%
Malaysia	3.50%	0.50%	0.50%	0.80%	4.30%	0.00%	0.00%	9.80%
England	4.10%	0.00%	0.00%	0.00%	1.60%	0.00%	0.00%	5.70%
Jerman	4.10%	0.80%	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	5.40%
Thailand	1.90%	0.30%	0.00%	0.00%	3.30%	0.00%	0.00%	5.40%
China	4.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	5.20%
Australia	0.80%	0.00%	1.10%	0.00%	1.10%	0.00%	0.00%	3.00%
Austria	1.40%	1.10%	0.30%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	3.00%
Singapore	1.40%	0.80%	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	2.70%
Laos	0.00%	0.00%	0.00%	1.40%	0.80%	0.00%	0.00%	2.20%
India	1.40%	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
Italia	1.40%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
Kamboja	0.50%	0.30%	0.00%	1.10%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
Korea	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	1.60%	0.00%	0.00%	1.90%
Kroasia	1.10%	0.00%	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%

DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN TUJUAN KUNJUNGAN

Nationality	Purpose							Total
	Holiday/ Leisure/ Recreation	Visiting relative/ friend	Education/ training	Health and beauty	Religion/ Pilgrimage	Shopping (not for resale)	MICE	
Nigeria	0.50%	0.50%	0.00%	0.50%	0.30%	0.00%	0.00%	1.90%
Ukraina	0.50%	0.30%	0.30%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
Vietnam	0.50%	0.80%	0.30%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	1.90%
Hungaria	1.10%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.60%
Amerika	1.10%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.40%
Filipina	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	1.10%
Meksiko	1.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%
Rusia	0.80%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%
Swiss	1.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%
Belgia	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.80%
Canada	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Iran	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.80%
Islandia	0.50%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Japan	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.80%
Lithuania	0.30%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Polish	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Spanyol	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Argentina	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.50%
Finlandia	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%
Wales	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%
Albania	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.30%
Denmark	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
Turki	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
Total	53.50%	10.60%	4.60%	9.80%	20.70%	0.50%	0.30%	100.00%

Sumber: Olah data primer

Sumber: Olah data primer

DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN KEBANGSAAN DAN PINTU MASUK

Nationality	Pintu Kedatangan						Total
	Adi Sutjipto	Ahmad Yani	Juanda Airport	Kualanamu Airport	Ngurah Rai Airport	Soekarno Hatta	
Perancis	6.80%	0.00%	0.00%	0.00%	1.60%	7.60%	16.00%
Belanda	1.60%	1.10%	0.00%	0.00%	1.60%	5.70%	10.10%
Malaysia	7.60%	1.10%	0.00%	0.00%	0.30%	0.80%	9.80%
England	1.90%	0.00%	0.00%	0.50%	0.50%	2.70%	5.70%
Jerman	1.90%	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	3.00%	5.40%
Thailand	2.20%	0.80%	0.00%	0.00%	0.30%	2.20%	5.40%
China	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	4.90%	5.20%
Australia	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	2.40%	0.30%	3.00%
Austria	1.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%	3.00%
Singapore	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	1.60%	2.70%
Laos	1.90%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.20%
India	1.60%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	1.90%
Italia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%	1.90%
Kamboja	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%	1.90%
Korea	1.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	1.90%
Kroasia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%	1.90%
Nigeria	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%	1.90%
Ukraina	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%	1.90%
Vietnam	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%	1.90%
Hungaria	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.60%	1.60%
Amerika	0.50%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	1.40%
Filipina	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%	1.10%
Meksiko	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%	1.10%
Rusia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.80%	1.10%
Swiss	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%	1.10%
Belgia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	0.80%

DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN KEBANGSAAN DAN PINTU MASUK

Nationality	Pintu Kedatangan						Total
	Adi Sutjipto	Ahmad Yani	Juanda Airport	Kualanamu Airport	Ngurah Rai Airport	Soekarno Hatta	
Canada	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	0.80%
Iran	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	0.80%
Islandia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	0.80%
Japan	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	0.80%
Lithuania	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	0.80%
Polish	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	0.30%	0.80%
Spanyol	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	0.80%
Argentina	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	0.50%
Finlandia	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.50%
Wales	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%
Albania	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%
Denmark	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%
Turki	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%
Total	30.20%	3.80%	0.30%	1.10%	8.70%	56.00%	100.00%

DESTINASI WISMAN SEBELUM JAWA TENGAH

No	Destinasi Sebelum Jawa Tengah	Persentase
1	Yogyakarta (DIY)	18%
2	DKI Jakarta	16%
3	Bali	15%
4	Lombok (NTB)	11%
5	Bandung (Jawa Barat)	9%
6	Banyuwangi (Jawa Timur)	7%
7	Malang (Jawa Timur)	7%
8	Kuala Lumpur (Malaysia)	5%
9	Banten	4%
10	Pacitan (Jawa Timur)	3%
11	Singapura	3%
12	Thailand	2%
	Total	100%

DESTINASI WISMAN SETELAH JAWA TENGAH

No	Destinasi Setelah Jawa Tengah	Persentase
1	Kembali ke negara asal	22%
2	Bali	17%
3	DKI Jakarta	13%
4	Yogyakarta (DIY)	11%
5	Malang (Jawa Timur)	7%
6	Bromo (Jawa Timur)	7%
7	Banyuwangi (Jawa Timur)	6%
8	Lombok (NTB)	4%
9	Surabaya (Jawa Timur)	4%
10	Komodo Island (NTT)	3%
11	Malaysia	3%
12	Singapore	3%
	Total	100.00%

DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN KEBANGSAAN DAN FREKUENSI KUNJUNGAN

Nationality	Time Visit				Total
	First Time	2-3 Times	4-5 Times	> 5 Times	
Perancis	10.10 %	3.80%	1.60%	0.50%	16.00%
Belanda	5.40%	3.80%	0.50%	0.30%	10.10%
Malaysia	8.40%	0.80%	0.00%	0.50%	9.80%
England	4.10%	1.40%	0.00%	0.30%	5.70%
Jerman	1.10%	1.90%	2.20%	0.30%	5.40%
Thailand	3.80%	1.10%	0.30%	0.30%	5.40%
China	4.30%	0.50%	0.00%	0.30%	5.20%
Australia	1.10%	1.60%	0.30%	0.00%	3.00%
Austria	0.80%	1.10%	0.00%	1.10%	3.00%
Singapore	0.50%	0.50%	0.50%	1.10%	2.70%
Laos	1.90%	0.30%	0.00%	0.00%	2.20%
India	1.10%	0.80%	0.00%	0.00%	1.90%
Italia	1.40%	0.30%	0.30%	0.00%	1.90%
Kamboja	1.60%	0.30%	0.00%	0.00%	1.90%
Korea	1.10%	0.50%	0.00%	0.30%	1.90%
Kroasia	1.60%	0.30%	0.00%	0.00%	1.90%
Nigeria	0.30%	1.10%	0.50%	0.00%	1.90%
Ukraina	0.30%	1.60%	0.00%	0.00%	1.90%
Vietnam	0.50%	1.40%	0.00%	0.00%	1.90%

Nationality	Time Visit				Total
	First Time	2-3 Times	4-5 Times	> 5 Times	
Hungaria	0.80%	0.80%	0.00%	0.00%	1.60%
Amerika	0.80%	0.30%	0.30%	0.00%	1.40%
Filipina	0.30%	0.50%	0.00%	0.30%	1.10%
Meksiko	1.10%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%
Rusia	0.50%	0.30%	0.30%	0.00%	1.10%
Swiss	1.10%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%
Belgia	0.00%	0.50%	0.00%	0.30%	0.80%
Canada	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.80%
Iran	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.80%
Islandia	0.50%	0.00%	0.00%	0.30%	0.80%
Japan	0.50%	0.00%	0.30%	0.00%	0.80%
Lithuania	0.50%	0.30%	0.00%	0.00%	0.80%
Polish	0.30%	0.50%	0.00%	0.00%	0.80%
Spanyol	0.30%	0.30%	0.30%	0.00%	0.80%
Argentina	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%	0.50%
Finlandia	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.50%
Wales	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	0.50%
Albania	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%
Denmark	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
Turki	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.30%
Total	56.80%	29.30%	7.60%	6.20%	100.00%

LAMA BERWISATA WISMAN DI JAWA TENGAH

Minimum	Maximum	Mean	Modus
1 hari	9 hari	3.00 hari	1 hari

Sumber: Olah data primer

Lama tinggal wisatawan biasanya banyak tergantung pada:

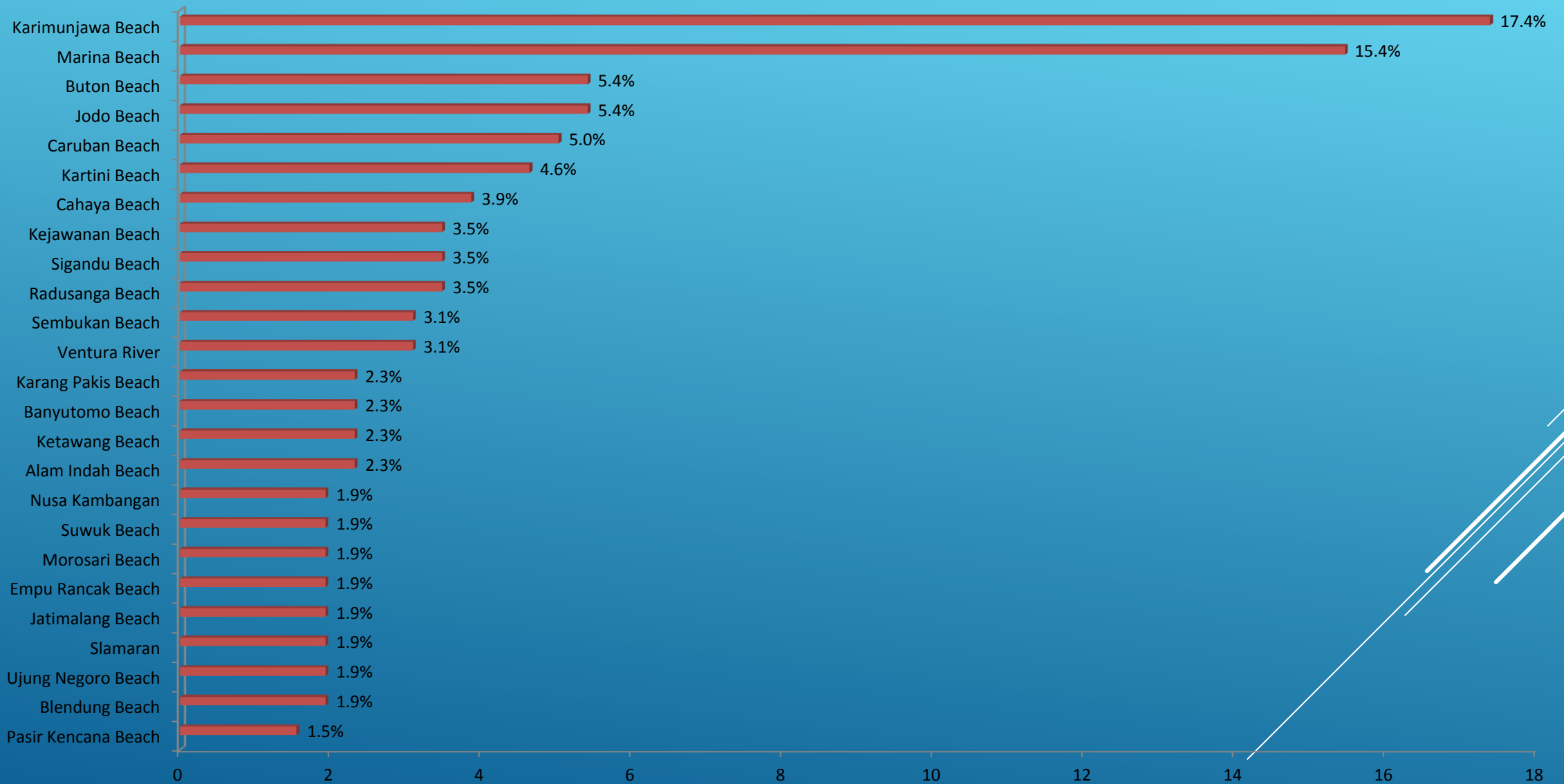
- Besarnya potensi wisata yang dimiliki DTW yang bersangkutan;
- Tour* operator setempat dapat mengemas paket wisata yang dijual sehingga dapat menarik banyak wisatawan untuk membeli *Optional Tour*;
- Kualitas pelayanan yang diberikan oleh akomodasi perhotelan dan restoran yang ada;
- Faktor keamanan dan kenyamanan dapat dijaga sehingga wisatawan lebih betah berlama-lama tinggal di DTW tersebut; dan;
- Faktor transportasi, telekomunikasi, dan fasilitas rekreasi tersedia di DTW tersebut.

TUJUAN WISATA YANG DIKUNJUNGI WISATAWAN MANCANEGARA

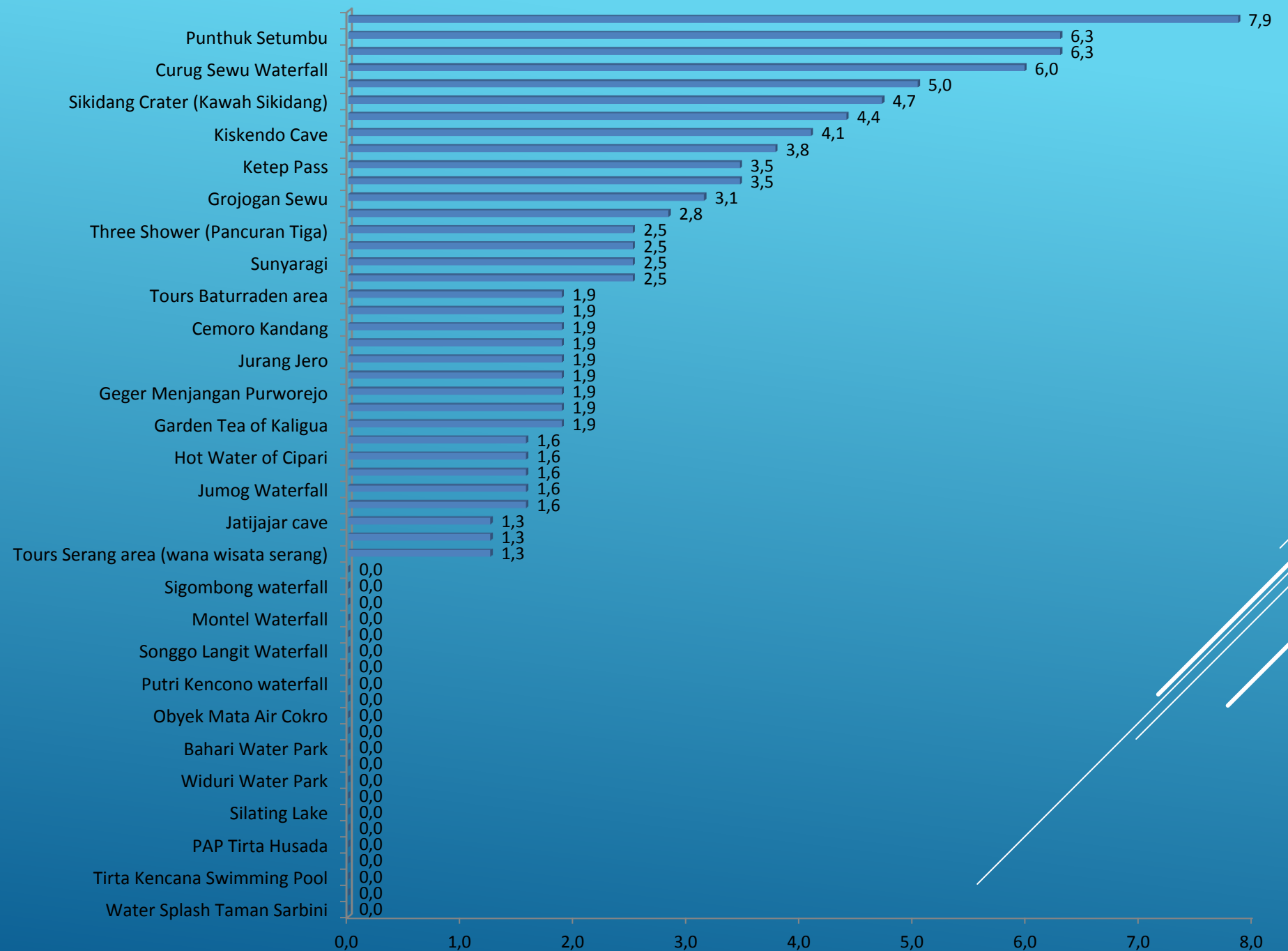
1. Nature Based



MARINE TOURISM

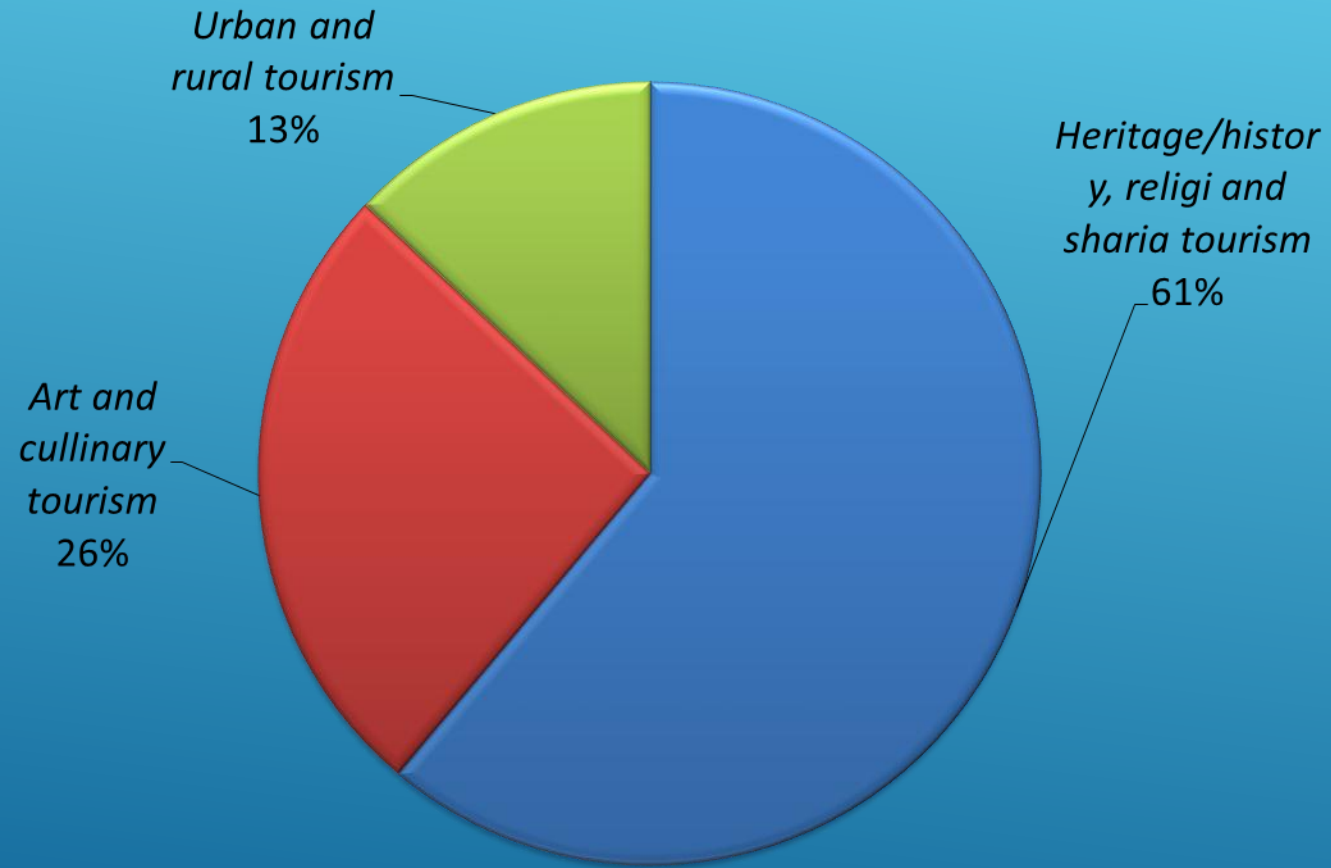


ECO TOURISM

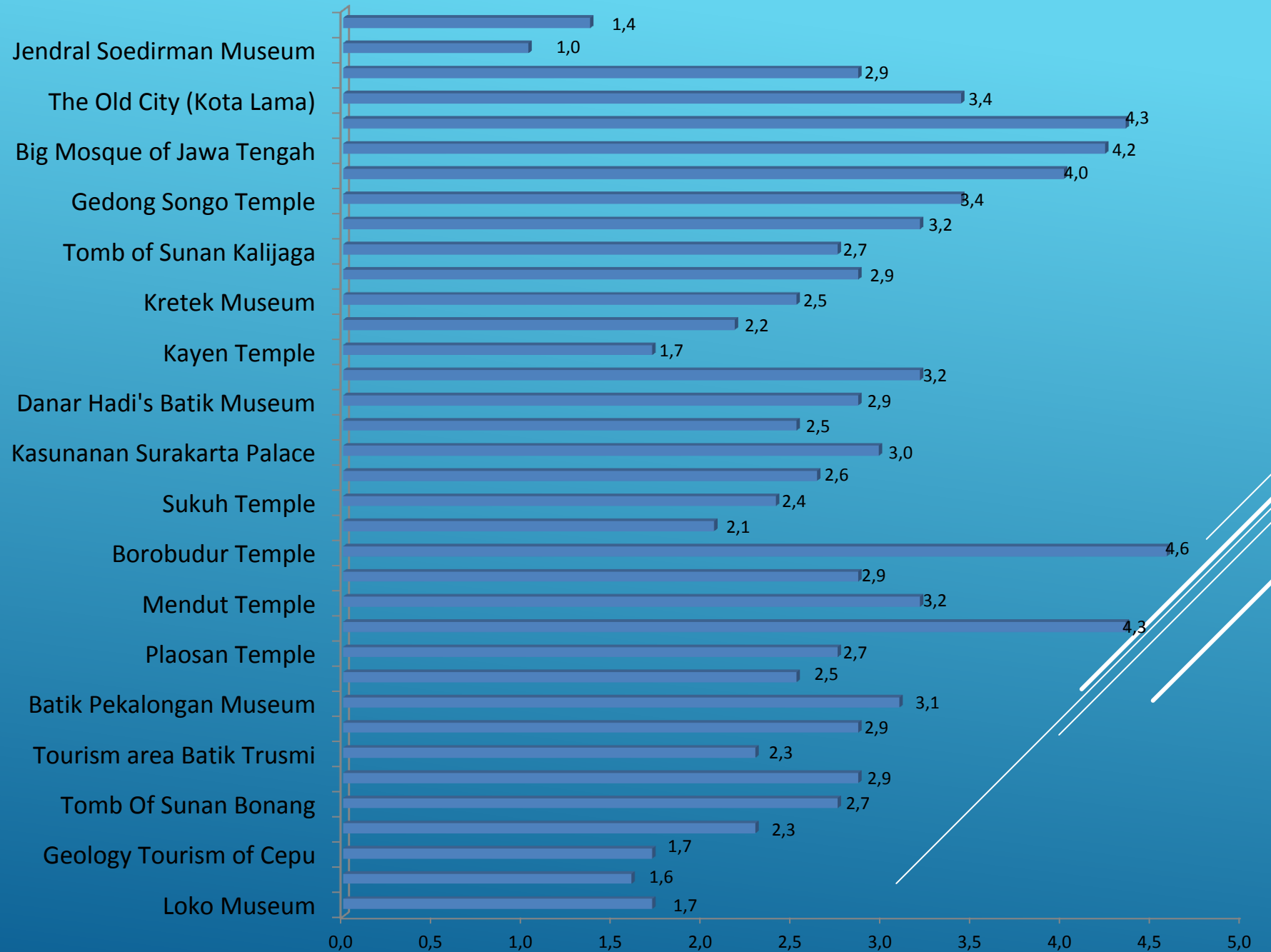


TUJUAN WISATA YANG DIKUNJUNGI WISATAWAN MANCANEGARA

2. Culture based



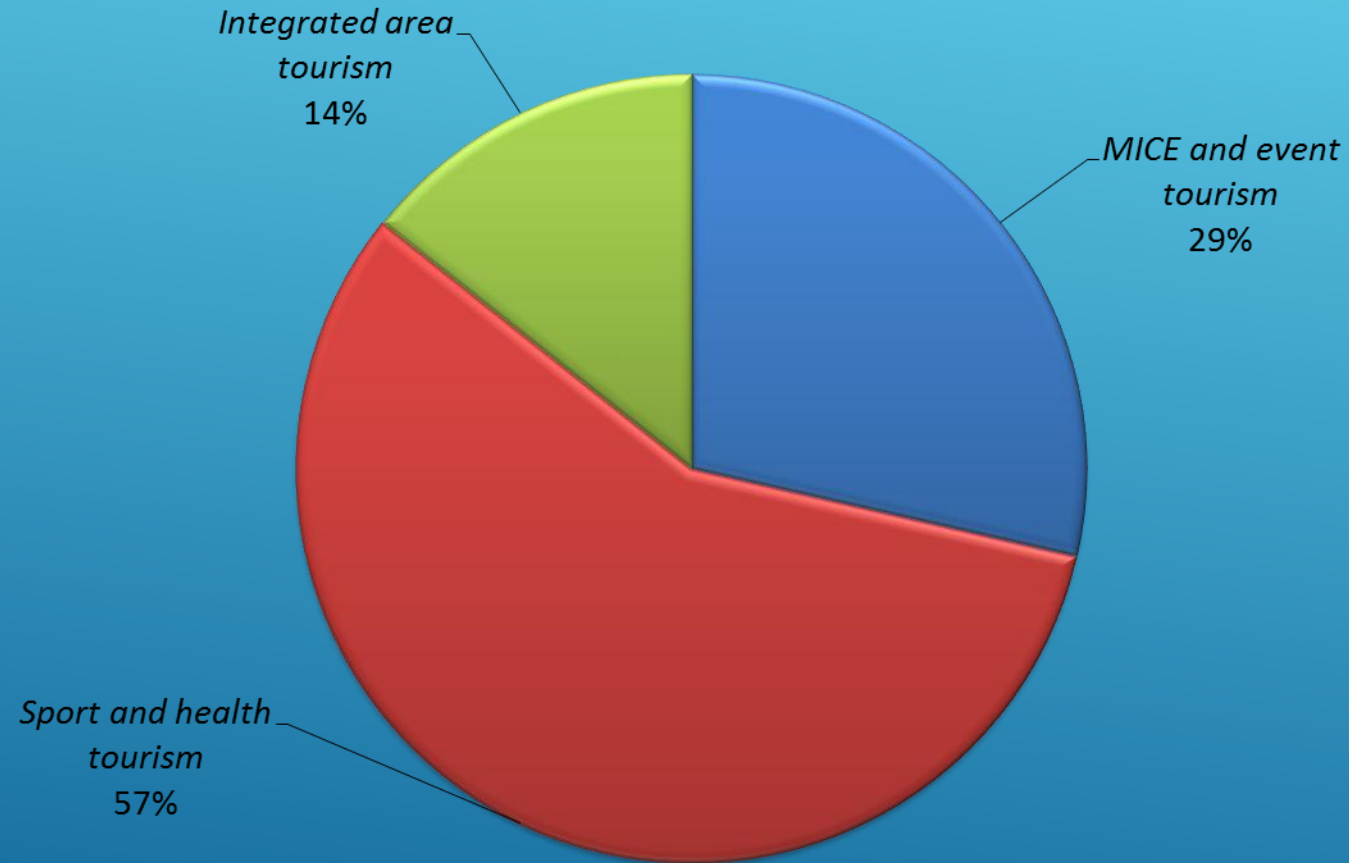
HERITAGE/ HISTORY, RELIGI AND SHARIA TOURISM



Sumber: Olah data primer

TUJUAN WISATA YANG DIKUNJUNGI WISATAWAN MANCANEGARA

3. Man-made Based



DISTRIBUSI WISMAN BERDASARKAN PENGELUARAN

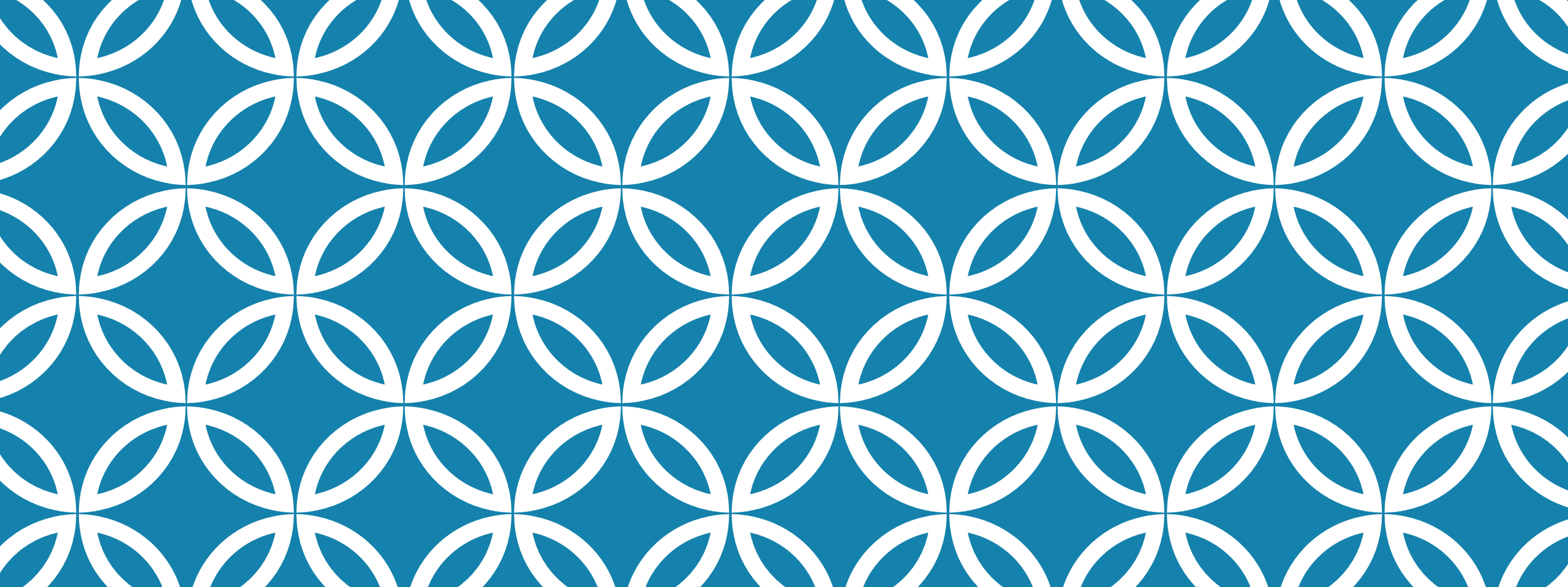
Nationality	Total Spending						Total
	<US \$ 500	US \$ 501 US \$ 1000	US \$ 1001 US \$ 3500	US \$ 3501 US \$ 8000	US \$ 8001 US \$ 10000	>US \$ 10000	
Perancis	0.80%	3.00%	5.40%	3.50%	2.20%	1.10%	16.00%
Belanda	2.20%	1.90%	1.60%	1.90%	1.10%	1.40%	10.10%
Malaysia	1.10%	1.40%	5.40%	0.50%	1.10%	0.30%	9.80%
England	1.10%	1.60%	1.60%	0.50%	0.50%	0.30%	5.70%
Jerman	1.10%	1.40%	2.40%	0.30%	0.30%	0.00%	5.40%
Thailand	0.30%	0.80%	2.40%	1.10%	0.50%	0.30%	5.40%
China	0.30%	1.40%	2.20%	1.40%	0.00%	0.00%	5.20%
Australia	0.30%	1.10%	0.50%	0.50%	0.30%	0.30%	3.00%
Austria	0.00%	1.40%	0.50%	0.50%	0.30%	0.30%	3.00%
Singapore	0.30%	0.50%	1.90%	0.00%	0.00%	0.00%	2.70%
Laos	0.00%	0.30%	1.40%	0.30%	0.30%	0.00%	2.20%
India	0.00%	0.50%	0.50%	0.00%	0.50%	0.30%	1.90%
Italia	0.50%	1.10%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	1.90%
Kamboja	0.80%	0.30%	0.30%	0.30%	0.00%	0.30%	1.90%
Korea	0.00%	0.30%	1.10%	0.50%	0.00%	0.00%	1.90%
Kroasia	0.00%	0.50%	1.40%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
Nigeria	0.00%	0.30%	1.40%	0.00%	0.30%	0.00%	1.90%
Ukraina	0.30%	0.30%	0.80%	0.00%	0.00%	0.50%	1.90%
Vietnam	0.30%	0.00%	1.40%	0.30%	0.00%	0.00%	1.90%

Nationality	Total Spending						Total
	<US \$ 500	US \$ 501 US \$ 1000	US \$ 1001 US \$ 3500	US \$ 3501 US \$ 8000	US \$ 8001 US \$ 10000	>US \$ 10000	
Hungaria	0.00%	0.00%	1.10%	0.30%	0.30%	0.00%	1.60%
Amerika	0.00%	0.30%	0.80%	0.00%	0.00%	0.30%	1.40%
Filipina	0.30%	0.30%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%
Meksiko	0.00%	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.30%	1.10%
Rusia	0.00%	0.50%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	1.10%
Swiss	0.00%	0.00%	0.80%	0.00%	0.30%	0.00%	1.10%
Belgia	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	0.30%	0.80%
Canada	0.00%	0.00%	0.50%	0.30%	0.00%	0.00%	0.80%
Iran	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Islandia	0.00%	0.30%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Japan	0.30%	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	0.80%
Lithuania	0.00%	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Polish	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Spanyol	0.00%	0.30%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
Argentina	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%
Finlandia	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.50%
Wales	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%
Albania	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
Denmark	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
Turki	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%
Total	10.10%	22.00%	40.20%	13.60%	8.40%	5.70%	100.00%

Sumber: Olah data primer

RATA-RATA PENGELUARAN WISMAN (DALAM \$ USD)

JENIS PENGELUARAN	RATA-RATA (dalam \$ USD)
Akomodasi	281.94
Produk Kerajinan	98.25
Transportasi Lokal	75.51
Makan dan Minum	193.88
Produk Kuliner	75.08
Pemandu Wisata	47.11
Pertunjukan seni/budaya/rekreasi	29.03
Belanja Kesehatan/kecantikan	43.88
Produk Belanja Pertanian	10.06
Biro Perjalanan Wisata	36.48
Produk Pakaian	17.55
TOTAL	908.77



Road Map Pengembangan Pasar Pariwisata Jawa Tengah 2018



ANALISIS PEMASARAN PARIWISATA JATENG

Kabupaten/ Kota	Pasar Pariwisata	Citra Pariwisata	Promosi Pariwisata
1. <u>Kabupaten Semarang</u>	Budaya, Sejarah, Alam	Surganya Jawa Tengah	leaflet, booklet, video profil, media luar ruang (baliho dan papan reklame wisata), serta media internet (website dan media sosial).
2. Kota Surakarta	Budaya, Alam, Kuliner	<i>Solo The Spirit of Java</i>	roadshow, travel mart, MICE, dan mengundang blogger dan writer
3. <u>Kabupaten Rembang</u>	Sejarah	Ayo Wisata ke Rembang	sosial media dan komunitas, brosur, leaflet, pameran-pameran dan seminar
4. <u>Kabupaten Pati</u>	Alam	-	Liputan TV lokal dan nasional (belum reguler), leaflet,booklet, calender events, film dokumenter pariwisata, penyelenggaraan pameran dan festival kreatif, keikutsertaan dalam event promosi regional dan nasional
5. <u>Kabupaten Batang</u>	Alam	<i>Batang Heaven of Asia</i>	promosi bertema <i>Visit Batang Year 2022 Batang Heaven of Asia</i>
6. <u>Kabupaten Sukoharjo</u>	Sejarah, Buatan	<i>The House of Souvenir</i>	leaflet,booklet,sosial media
7. <u>Kabupaten Sragen</u>	Sejarah, Kepurbakalaan	Ayo Jelajah Sragen	Website, pameran, travel mart bersama Forum Pariwisata Soloraya dan Famtrip/Travel dialog.
8. <u>Kabupaten Kudus</u>	Religi	-	leaflet dan baleho
9. <u>Kabupaten Klaten</u>	Alam, Budaya	Ayo Wisata ke Klaten	kerjasama dengan media cetak dan elektronik dalam progam khusus, leaflet dan baleho,travel dialog/ table top dan pameran ke daerah lain
10. <u>Kabupaten Purworejo</u>	Alam, Sejarah	-	media cetak, media sosial, papan iklan (baliho) didalam maupun diluar kota, pamflet dan booklet.

ANALISIS PEMASARAN PARIWISATA JATENG

Kabupaten/ Kota	Pasar Pariwisata	Citra Pariwisata	Promosi Pariwisata
11. Kabupaten Kendal	Budaya	Dolan Kendal Ra	booklet, leaflet, CD
12. Kabupaten Cilacap	Alam, Sejarah	Ayo Wisata ke Cilacap	Digital Marketing
13. Kabupaten Wonogiri	Alam	-	Pameran dan bekerja sama dengan pelaku pariwisata
14. Kabupaten Jepara	Alam, sejarah, kerajinan	Jepara Mempesona	Pameran, Website, TIC dan Fam Trip.
15. Kota Magelang	Sejarah, Alam	Magelang Kota Sejuta Bunga	pemasangan baliho, penyelenggaraan event, pembuatan signage ke destinasi wisata, event-event expo dan travel dialog.
16. Kabupaten Karanganyar	Sejarah, Budaya	-	Baliho dan kerjasama dengan TV lokal
17. Kabupaten Pekalongan	Batik	World City of Batik	Kerjasama instansi, event-event. Media cetak dan elektronik
18. Kabupaten Wonosobo	Alam	Wonosobo The Soul of Java	kegiatan pameran dan ekspo secara periodic, fam trip, publikasi manual
19. Kota Tegal	Bahari	Tegal Kota Bahari	website pariwisata, pembuatan video promosi pariwisata, booklet, leaflet dan gantungan kunci.
20. Kabupaten Temanggung	Alam	-	Booklet, leaflet, media sosial, pameran
21. Kabupaten Demak	Wisata religi, wisata bahari	Ayo ke Demak ke Demak Lagi	leaflet, buku profil, website, festival dan penyediaan 5 paket wisata.
22. Kabupaten Blora	Budaya	-	Belum ada data
23. Kabupaten Banyumas	Alam, Budaya	-	media cetak, event-event radio, promo di bioskop film dan media sosial.
24. Brebes	Alam	Brebes Sejen Karo Lyane	Booklet, leaflet, media sosial dan baru ada kantor untuk TIC bantuan kementerian dan juga beberapa pameran

ANALISIS PEMASARAN PARIWISATA JATENG

Kabupaten/ Kota	Pasar Pariwisata	Citra Pariwisata	Promosi Pariwisata
25. Kabupaten Grobogan	Alam , Budaya	-	Baliho dan Event-event.
26. Kabupaten Pemalang	Alam, Buatan, Budaya	<i>Ayo Mampir nang Widuri</i>	Event Pariwisata
27. Kabupaten Banjarnegara	Alam, Budaya	<i>The Heart of Central Java</i>	Road show marketing tourism, travel dialog dengan stakeholder pariwisata, pameran dan media sosial
28. Kabupaten Kebumen	Alam	<i>Agrocitry of Java</i>	Booklet, leaflet, aplikasi kepariwisataan, siaran TV lokal, destinasi tertentu pernah diliput oleh saluran TV swasta Nasional. Kegiatan MICE seperti pameran, karnaval dan carnival, jambore pokdarwis, dan festival desa wisata.
29. Kabupaten Purbalingga	Alam dan Buatan	<i>Purbalingga Memikat</i>	Event pariwisata
30. Kabupaten Salatiga	Alam, Budaya, Buatan	<i>Salatiga Smart City</i>	Event pariwisata
31. Kabupaten Boyolali	Alam, Budaya, Adventure	<i>Boyolali Smile Of Java</i>	Pameran dan event-event.
32. Kabupaten Magelang	Alam, Buatan, Budaya, Minat Khusus, Religi, Desa Wisata	<i>Pesona Magelang</i>	Promosi berbasis tema (<i>Wisata Adventure dan Desa Wisata, Wisata Kuliner</i>), turut serta dalam pameran dan roadshow
33. Kabupaten Pekalongan	Wisata Alam, Wisata Minat Khusus	<i>Beauty of Pekalongan Regency</i>	Promosi melalui event Promosi dengan tema budaya
34. Kabupaten Tegal	Wisata Alam	-	-
35. Kota Semarang	Wisata Alam, Wisata Buatan	-	Promosi berbasis tema "Support Revitalisasi Kota Lama Menuju World Heritage 2020